

## Przegląd luki kompetencyjnej



### Znajomość języka

Podstawowy poziom A1-B1 w języku kraju przyjmującego; część osób zna angielski; u wielu osób niska znajomość hiszpańskiego/włoskiego



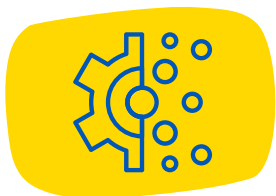
### Umiejętności miękkie

Motywacja, elastyczność, ale ograniczone doświadczenie w lokalnym środowisku pracy



### Kompetencje cyfrowe

Codziennie korzystanie ze smartfona/mediów społecznościowych; podstawowa do średniej znajomość ICT; młodszy uchodźcy są bardziej biegli cyfrowo, a poziom wykształcenia sprzyja uczeniu się



### Przedsiębiorczość cyfrowa

Wykorzystanie mediów społecznościowych do sprzedaży; ograniczona znajomość platform e-commerce i narzędzi cyfrowych dla biznesu



### Przedsiębiorczość

Podstawowe pomysły, nieformalne próby; doświadczenie w samozatrudnieniu; prawne prawo do samozatrudnienia zagwarantowane



### Zarządzanie biznesem

Małoskalowe doświadczenie nieformalne; minimalna znajomość zarządzania przedsiębiorstwem



### Marketing

Podstawowa świadomość; nieformalne doświadczenie z mediami społecznościowymi



### Umiejętności poszukiwania pracy i rozmów kwalifikacyjnych

Pisanie CV w UA/EN; brak znajomości lokalnych formatów i procedur rekrutacyjnych



### Umiejętności sektorowe

Nieformalne doświadczenie zawodowe w sektorach: opieka, logistyka, budownictwo, ochrona zdrowia, IT



### Komunikacja

Doświadczenie w komunikacji kontekstowej; często ograniczone do języka kraju przyjmującego



### Uznawanie kwalifikacji

Wykształcenie wyższe lub kwalifikacje zawodowe, często nieuznawane lokalnie



### Bariery związane z płcią

Większość uchodźców stanowią kobiety; wysokie wykształcenie, ale obowiązki opiekuńcze ograniczają udział w szkoleniach i pracy